



---

## Étude de marché SEO par RM Tech

Panel analysé : nantes

Date de l'étude : 06 janvier 2016

---

# 1 Introduction

---

Cette page présente un rapport d'étude menée par **Ranking Metrics** avec notre outil d'audit technique SEO **RM Tech**. L'objectif était d'étudier le degré d'optimisation technique du référencement des sites de votre sélection afin de vérifier si les fondamentaux du référencement étaient appliqués. Pour cela, nous utilisons aussi bien des algorithmes mis au point dans notre centre de R&D que des analyses simples comme la recherche de liens cassés ou de balises TITLE vides, pour ne citer que 2 exemples.

Comme tous les moteurs, on peut distinguer 3 étapes dans l'analyse qu'effectue Google sur chaque site :

- le *crawl* : un robot visite les pages du site et récupère une copie chez Google
- l'*indexation* : si les pages récupérées remplissent certains critères, elles sont indexées
- le *ranking* : quand un internaute effectue une recherche, Google cherche parmi ses pages indexées celles qui sont les plus pertinentes pour la requête

Voici les caractéristiques du panel de sites de l'étude :

- étude effectuée le **06 janvier 2016**
- panel : **nantes**
- **163 sites** analysés
- **269 964 URL** explorées
- **188 367 URL** de pages HTML analysées
- **37 174 URL** testées dans les liens sortants externes

Comme pour chaque audit, nous avons étudié les sites sur plusieurs dizaines de critères techniques, regroupés en différentes familles. Vous trouverez [en fin de rapport la définition complète de ces critères](#).

## 2 Résultats

Dans les tableaux ci-dessous, nous indiquons pour chaque site étudié un pourcentage correspondant à son taux d'erreur pour chacune des familles de critères.

Pour chaque famille de critères, le taux d'erreur d'un site est égal au nombre de pages (ou de liens) en erreur divisé par le nombre de pages (ou de liens) étudié(e)s. Par exemple, concernant l'optimisation du temps de téléchargement, un taux d'erreur de 12 % signifie que 12 % des pages étudiées sont trop lentes à télécharger.

Pour se donner toutes les chances d'être bien positionné dans Google, il est donc impératif d'avoir un taux d'erreur le plus faible possible. Rappelez-vous, il ne s'agit ici que des fondamentaux du SEO ! En d'autres termes, avoir des bons scores sur le plan technique ne suffit pas à avoir une excellente visibilité dans Google, il faut par exemple :

- obtenir régulièrement des liens de qualité ;
- avoir une bonne présence dans les réseaux sociaux ;
- que le comportement des internautes sur votre site montre qu'ils en sont satisfaits.

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes
tessi.fr	05 janvier 2016	34,03 %	11,58 %	27,40 %	74,44 %
synercom-france.fr	05 janvier 2016	0,35 %	0 %	0,38 %	67,05 %
yellozcomponents.com	05 janvier 2016	1,70 %	0 %	100 %	0,76 %
toleriedelaloire.fr	05 janvier 2016	8 %	0 %	1,18 %	54,51 %
stadium.fr	05 janvier 2016	3,76 %	2,67 %	8 %	13,24 %
toxilabo.fr	05 janvier 2016	5,06 %	1,35 %	0 %	10,96 %
sicamus.com	05 janvier 2016	0 %	0,09 %	16,87 %	67,58 %
softmaint.com	05 janvier 2016	1,66 %	51,21 %	0,40 %	48,76 %
secodi.fr	05 janvier 2016	0,06 %	0 %	0,30 %	0 %
soflog.com	05 janvier 2016	20 %	8,70 %	8,70 %	9,52 %
tetrarc.fr	05 janvier 2016	0,15 %	0 %	1,03 %	43,82 %
semenia.com	05 janvier 2016	20 %	0 %	10,71 %	0 %
warmbee.com	05 janvier 2016	0 %	5,26 %	0 %	18,52 %
transports-guery.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
vinaigre.com	05 janvier 2016	0 %	0,54 %	0 %	81,79 %
sider.biz	05 janvier 2016	0,09 %	0,02 %	0,95 %	0 %
sodifrance.fr	05 janvier 2016	1,63 %	51,21 %	0,40 %	48,76 %
protneomix.com	05 janvier 2016	0 %	2,86 %	0 %	2,94 %
retravailler-ouest.fr	05 janvier 2016	10,26 %	0 %	71,47 %	56,46 %
myscript.com	05 janvier 2016	12,71 %	0,44 %	98,69 %	41,67 %
perverie.com	05 janvier 2016	2,39 %	65,09 %	4,74 %	25,72 %
podorthe.com	05 janvier 2016	15,20 %	0 %	6,06 %	0 %
prospective-france.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	4,17 %	0 %
o3-s.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
ndes.fr	05 janvier 2016	11,01 %	0 %	2,66 %	27,13 %
poulpiquet-immobilier.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
racine.eu	05 janvier 2016	0,04 %	0 %	0,12 %	2,63 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes
nantes.port.fr	05 janvier 2016	1,19 %	0,25 %	0 %	71,40 %
progi-ouest.fr	05 janvier 2016	7,18 %	30,92 %	21,05 %	44,76 %
projet2team.fr	05 janvier 2016	8,20 %	0 %	3,92 %	11,76 %
polysoude.com	05 janvier 2016	18,30 %	0 %	99,76 %	24,34 %
pelicanrouge.fr	05 janvier 2016	2,13 %	0 %	97,83 %	0 %
paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	2,99 %	0,56 %	81,20 %	51,03 %
pumplastiques.fr	05 janvier 2016	40,38 %	0 %	0,94 %	9,30 %
randstad.fr	05 janvier 2016	0,13 %	0,05 %	92,10 %	53,65 %
rozarvor.fr	05 janvier 2016	3,85 %	0 %	0 %	34,09 %
pentasonic.net	05 janvier 2016	4,26 %	0 %	11,63 %	0 %
moonsecurite.fr	05 janvier 2016	0,18 %	4,04 %	34,01 %	87,55 %
neufdepack.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	44,11 %	94,81 %
o-c-e.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
promocash.com	05 janvier 2016	7,10 %	0 %	4,67 %	10 %
nantes-informatique.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
memoris.fr	05 janvier 2016	5,36 %	0 %	100 %	42,45 %
lesaint-sa.fr	05 janvier 2016	0,27 %	0 %	1,94 %	61,30 %
lepresentoirevolutif.com	05 janvier 2016	0 %	18 %	3 %	12,20 %
mgdesign.fr	05 janvier 2016	1,45 %	0 %	4,41 %	0 %
lariviere.fr	05 janvier 2016	7,69 %	0 %	0 %	29,06 %
lamotte.fr	05 janvier 2016	1,93 %	0,47 %	0,95 %	27,14 %
lebeaupin-poissonnerie.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	6,67 %	0 %
lephare.com	05 janvier 2016	1,83 %	0 %	1,90 %	0,48 %
medialibs.com	05 janvier 2016	20,45 %	0,05 %	84,72 %	0 %
mecastyle.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
menageservice44.com	05 janvier 2016	19,23 %	0 %	11,11 %	5,56 %
lnh-sa.fr	05 janvier 2016	5,56 %	0 %	0 %	12,20 %
messer-coupage.fr	05 janvier 2016	21,48 %	0 %	0 %	51,35 %
la-boutique-traiteur.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	88,46 %
mauric.com	05 janvier 2016	14,95 %	15,97 %	8,63 %	16,73 %
lecolededesign.com	05 janvier 2016	30,77 %	0 %	3,63 %	63,52 %
ldlingua.com	05 janvier 2016	20,59 %	0 %	100 %	0 %
mateloc.com	05 janvier 2016	5,60 %	0 %	30,84 %	55,14 %
leconfluent.fr	05 janvier 2016	3,18 %	0 %	0,58 %	10,53 %
mines-nantes.fr	05 janvier 2016	17,36 %	0 %	76,77 %	52,34 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes
manpower.fr	05 janvier 2016	65,87 %	2,40 %	12,19 %	0 %
kiloutou.fr	05 janvier 2016	5,64 %	0,04 %	25,47 %	10,76 %
lerouxlotz.com	05 janvier 2016	17,54 %	0 %	2,17 %	4,35 %
intexys.fr	05 janvier 2016	0,56 %	34,32 %	14,30 %	11,53 %
graphic-identite.com	05 janvier 2016	1,45 %	0 %	2,27 %	56,82 %
groupe-coupechoux.com	05 janvier 2016	2,56 %	0 %	5,88 %	2,94 %
foussierquincaillerie.fr	05 janvier 2016	39,77 %	0 %	34 %	0 %
keolis.com	05 janvier 2016	2,16 %	12,39 %	58,96 %	29,58 %
image-meme.fr	05 janvier 2016	9,02 %	78,95 %	1,05 %	5 %
kelcom.fr	05 janvier 2016	4,86 %	0,57 %	0 %	24,86 %
gulfstream-communication.fr	05 janvier 2016	0,80 %	51,85 %	0 %	5,13 %
helios.fr	05 janvier 2016	7,18 %	30,92 %	15,13 %	44,76 %
impressions-nantes.com	05 janvier 2016	0 %	3,23 %	96,77 %	0 %
groupe-fit.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	100 %	25,35 %
hlp-audit.fr	05 janvier 2016	10,80 %	3,88 %	1,70 %	94,19 %
immostore.com	05 janvier 2016	3,12 %	6,45 %	0 %	10,34 %
inserim.fr	05 janvier 2016	3,23 %	45 %	87,50 %	31,82 %
groupergm.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	11,76 %	0 %
gratec.com	05 janvier 2016	1,04 %	0 %	0,99 %	0 %
guilloard.com	05 janvier 2016	3,96 %	0,40 %	0,40 %	44,76 %
fruidor.fr	05 janvier 2016	4,76 %	0 %	100 %	29,79 %
ikumbi-solutions.com	05 janvier 2016	1,43 %	0 %	4,35 %	0 %
francecom.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	73,33 %	0 %
gpaa.fr	05 janvier 2016	97,80 %	1,71 %	70,29 %	43,60 %
espace-idm.com	05 janvier 2016	33,33 %	0 %	4,55 %	0 %
execonseil.com	05 janvier 2016	10,64 %	20,08 %	2,01 %	65,83 %
ddb-nouveau-monde.com	05 janvier 2016	8,75 %	0,44 %	100 %	69,64 %
e-leclerc.fr	05 janvier 2016	9,20 %	2,22 %	4,44 %	2,27 %
eluere.com	05 janvier 2016	7,43 %	32,56 %	7,44 %	77,24 %
couleurs-de-tollens.com	05 janvier 2016	16,27 %	0 %	0,04 %	0 %
completel.fr	05 janvier 2016	12,39 %	0 %	73,13 %	23,51 %
em2c.com	05 janvier 2016	1,77 %	0 %	0 %	80,93 %
com-4.fr	05 janvier 2016	9,24 %	0 %	1,40 %	0,35 %
fit-conseil.fr	05 janvier 2016	0,55 %	0 %	100 %	41,11 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes
diagonart.fr	05 janvier 2016	6,25 %	0 %	15,38 %	15,38 %
ec-nantes.fr	05 janvier 2016	28,39 %	0 %	0,50 %	11,27 %
euroteck.net	05 janvier 2016	3,36 %	6,14 %	75,50 %	0 %
dsmi.fr	05 janvier 2016	1,62 %	88,41 %	81,79 %	0 %
flydesigners.com	05 janvier 2016	3,49 %	0 %	0 %	60,98 %
fairepartnaissance.fr	05 janvier 2016	6,29 %	2,49 %	79,97 %	16,32 %
elacom.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	9,71 %	57,28 %
docapost-dps.com	05 janvier 2016	46,96 %	0 %	0 %	0 %
compagnie-turbul.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	25,86 %
ecotel.fr	05 janvier 2016	0,16 %	0 %	34,25 %	13,07 %
dian.fr	05 janvier 2016	16,18 %	0 %	86,05 %	23,26 %
euronav.com	05 janvier 2016	35,43 %	0 %	0 %	82,17 %
expertime.com	05 janvier 2016	8,80 %	9,29 %	75,54 %	28,33 %
cristalis.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	71,05 %
decor-home44.fr	05 janvier 2016	2 %	0 %	0 %	0 %
etape-nantes.fr	05 janvier 2016	2 %	8,16 %	0 %	17,78 %
ectia.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	9,09 %
cifor.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	3,33 %	6,67 %
bouyer-guindon.fr	05 janvier 2016	0,69 %	0 %	1,68 %	79,61 %
audencia.com	05 janvier 2016	9,07 %	0 %	57,24 %	8,59 %
atmel.com	05 janvier 2016	3,61 %	6,03 %	9,66 %	0 %
cap-visio.com	05 janvier 2016	44,57 %	0 %	4,17 %	28,12 %
avm-depannage.com	05 janvier 2016	0,78 %	0,71 %	42,01 %	6,84 %
cap-maquettes.com	05 janvier 2016	5,44 %	0,10 %	0,31 %	0 %
cabinet-beneteau.eu	05 janvier 2016	0 %	0 %	96 %	0 %
bonnefonsoudure.fr	05 janvier 2016	2,17 %	0 %	0 %	33,85 %
ascreation.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	9,09 %	0 %
axone-rh.fr	05 janvier 2016	1,20 %	16,88 %	0 %	12,50 %
atlantique-expansion.com	05 janvier 2016	24,39 %	0,10 %	5,40 %	21,81 %
berjac.fr	05 janvier 2016	1,33 %	0 %	0 %	17,14 %
calligee.fr	05 janvier 2016	0 %	1,27 %	26,58 %	5,13 %
cliniquejulesverne.fr	05 janvier 2016	0,60 %	0 %	99,31 %	0 %
brammer.biz	05 janvier 2016	2,10 %	8,97 %	94,87 %	25,35 %
blanchard-sas.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	63,01 %
busquets.com	05 janvier 2016	0,51 %	0 %	0,10 %	0 %
artha-nantes.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %

Site	Date de l'exploration	Pages répondant en erreur	Pages non indexables	Pages trop lentes	Pages trop profondes
besnier-amenagement.fr	05 janvier 2016	1,23 %	50 %	44,59 %	24,32 %
cilatlantique.com	05 janvier 2016	33,58 %	3,33 %	8,89 %	3,45 %
carrieresbancaires.fr	05 janvier 2016	0,19 %	0 %	0 %	0 %
atrealis-promotion.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	2,27 %	29,55 %
bslpapeterie.com	05 janvier 2016	0,01 %	0,28 %	100 %	0 %
atelierdusiege.com	05 janvier 2016	3,77 %	0 %	3,92 %	1,96 %
approche-directe.fr	05 janvier 2016	7,14 %	0 %	17,95 %	0 %
agence-paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	0,98 %	4,94 %	5,70 %	49,60 %
agence-best.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
alfa-safety.fr	05 janvier 2016	25,68 %	0 %	5,45 %	0 %
alphacom.s.fr	05 janvier 2016	4,30 %	29,21 %	0 %	4,76 %
adhocmedia.fr	05 janvier 2016	0,94 %	0 %	100 %	38,46 %
adenine-rh.com	05 janvier 2016	2,56 %	0 %	1,39 %	45,83 %
alterea.fr	05 janvier 2016	21,46 %	0 %	10,03 %	75,78 %
studioplune.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	5,13 %	0 %
aexpertis.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	3,23 %	51,61 %
abcpliage.fr	05 janvier 2016	4,55 %	0 %	0 %	0 %
adcproprete.com	05 janvier 2016	7,84 %	0 %	0 %	0 %
o2.fr	05 janvier 2016	8,33 %	0 %	23,33 %	16,67 %
agm-informatique.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
abase.fr	05 janvier 2016	0 %	0 %	9,68 %	6,45 %
a-i-a.fr	05 janvier 2016	89,62 %	0 %	30,77 %	0 %
altitude-technique.com	05 janvier 2016	3,33 %	0 %	1,72 %	24,14 %
aksis.fr	05 janvier 2016	4,95 %	1,04 %	68,75 %	3,16 %
algotdata.fr	05 janvier 2016	92,36 %	0 %	100 %	0 %
alstom.com	05 janvier 2016	14,14 %	0 %	0,30 %	26,91 %
aidecreationentreprise.fr	05 janvier 2016	3,03 %	1 %	94,62 %	0,81 %
technitoit.com	05 janvier 2016	0 %	0 %	0 %	0 %
afnor.org	05 janvier 2016	35,66 %	17,75 %	77,85 %	8,85 %
amada.fr	05 janvier 2016	0,74 %	0 %	1,63 %	95,50 %
abc-immodiag.com	05 janvier 2016	2,30 %	3,45 %	0 %	33,48 %

Voici les taux d'erreurs pour les autres familles de critères :

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
tessi.fr	05 janvier 2016	47,92 %	78,27 %	53,99 %	14,71 %
synercom-france.fr	05 janvier 2016	100 %	100 %	100 %	33,33 %
yellozcomponents.com	05 janvier 2016	42,03 %	100 %	100 %	0 %
toleriedelaloire.fr	05 janvier 2016	78,04 %	44,71 %	100 %	1,12 %
stadium.fr	05 janvier 2016	29 %	13,47 %	74,20 %	0 %
toxilabo.fr	05 janvier 2016	28,77 %	79,45 %	19,18 %	53,05 %
sicamus.com	05 janvier 2016	39,95 %	99,82 %	92,73 %	0 %
softmaint.com	05 janvier 2016	31,40 %	52,89 %	76,03 %	0 %
secodi.fr	05 janvier 2016	63,28 %	8,63 %	20,68 %	0,32 %
soflog.com	05 janvier 2016	11,90 %	54,76 %	83,33 %	58,82 %
tetrarc.fr	05 janvier 2016	98,75 %	100 %	100 %	0 %
semenia.com	05 janvier 2016	25 %	17,86 %	82,14 %	50 %
warmbee.com	05 janvier 2016	46,30 %	12,96 %	48,15 %	9,52 %
transports-guery.fr	05 janvier 2016	30,77 %	100 %	92,31 %	12,50 %
vinaigre.com	05 janvier 2016	99,46 %	29,35 %	89,40 %	20 %
sider.biz	05 janvier 2016	98,22 %	7,03 %	85,62 %	0,10 %
sodifrance.fr	05 janvier 2016	31,40 %	52,89 %	76,03 %	0 %
protneteomix.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	73,53 %	31,25 %
retravailler-ouest.fr	05 janvier 2016	100 %	55,86 %	100 %	22,86 %
myscript.com	05 janvier 2016	69,74 %	100 %	73,68 %	1,27 %
perverie.com	05 janvier 2016	96,53 %	95,66 %	88,15 %	0 %
podorthec.com	05 janvier 2016	83,33 %	100 %	30,30 %	0 %
prospective-france.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	100 %	0 %
o3-s.com	05 janvier 2016	100 %	69,57 %	100 %	27,27 %
ndes.fr	05 janvier 2016	48,94 %	87,77 %	53,19 %	0 %
poulpiquet-immobilier.fr	05 janvier 2016	100 %	88,79 %	13,90 %	0 %
racine.eu	05 janvier 2016	99,25 %	99,81 %	96,79 %	18,82 %
nantes.port.fr	05 janvier 2016	94,74 %	100 %	90,75 %	11,84 %
progi-ouest.fr	05 janvier 2016	62,86 %	100 %	75,24 %	6,25 %
projet2team.fr	05 janvier 2016	66,67 %	60,78 %	41,18 %	4,35 %
polysoude.com	05 janvier 2016	77,59 %	78,07 %	22,17 %	15,38 %
pelicanrouge.fr	05 janvier 2016	71,74 %	10,87 %	95,65 %	8,70 %
paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	99,14 %	100 %	5,35 %	22,11 %
pumplastiques.fr	05 janvier 2016	33,15 %	18,63 %	99,95 %	0 %
randstad.fr	05 janvier 2016	71,61 %	60,92 %	9,88 %	0 %

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
rozarvor.fr	05 janvier 2016	56,82 %	100 %	90,91 %	16,67 %
pentasonic.net	05 janvier 2016	25,58 %	2,33 %	76,74 %	6,90 %
moonsecurite.fr	05 janvier 2016	99,23 %	99,81 %	89,46 %	50 %
neufdepack.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	100 %	0 %
o-c-e.fr	05 janvier 2016	53,85 %	100 %	92,31 %	0 %
promocash.com	05 janvier 2016	64,67 %	100 %	13,33 %	0 %
nantes-informatique.com	05 janvier 2016	21,05 %	5,26 %	94,74 %	0 %
memoris.fr	05 janvier 2016	72,64 %	100 %	97,17 %	7,41 %
lesaint-sa.fr	05 janvier 2016	46,05 %	99,86 %	100 %	0,76 %
lepresentoirevolutif.com	05 janvier 2016	41,46 %	36,59 %	42,68 %	0 %
mgdesign.fr	05 janvier 2016	30,88 %	100 %	97,06 %	23,08 %
lariviere.fr	05 janvier 2016	86,32 %	70,09 %	85,47 %	10,50 %
lamotte.fr	05 janvier 2016	42,38 %	9,52 %	1,43 %	0 %
lebeaupin-poissonnerie.fr	05 janvier 2016	73,33 %	100 %	100 %	0 %
lephare.com	05 janvier 2016	96,19 %	82,86 %	72,86 %	2,29 %
medialibs.com	05 janvier 2016	50,87 %	46,32 %	92,86 %	16,56 %
mecastyle.com	05 janvier 2016	23,42 %	13,51 %	0 %	0 %
menageservice44.com	05 janvier 2016	16,67 %	88,89 %	61,11 %	0 %
lnh-sa.fr	05 janvier 2016	41,46 %	100 %	90,24 %	12,50 %
messer-coupage.fr	05 janvier 2016	68,92 %	85,14 %	100 %	11,11 %
la-boutique-traiteur.fr	05 janvier 2016	65,38 %	3,85 %	100 %	28,57 %
mauric.com	05 janvier 2016	92,78 %	100 %	83,27 %	13,33 %
lecolededesign.com	05 janvier 2016	77,03 %	73,66 %	19,26 %	16,27 %
ldlingua.com	05 janvier 2016	28 %	64 %	100 %	0 %
mateloc.com	05 janvier 2016	83,18 %	76,64 %	93,46 %	11,11 %
leconfluent.fr	05 janvier 2016	68,71 %	71,93 %	57,31 %	6,45 %
mines-nantes.fr	05 janvier 2016	99,90 %	100 %	78,76 %	11,59 %
manpower.fr	05 janvier 2016	78,96 %	16,55 %	55,83 %	4,35 %
kiloutou.fr	05 janvier 2016	41,74 %	50,83 %	32,48 %	27,35 %
lerouxlotz.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	73,91 %	0 %
intexys.fr	05 janvier 2016	8,51 %	93,97 %	53,77 %	50 %
graphic-identite.com	05 janvier 2016	25 %	100 %	93,18 %	0 %
groupe-coupechoux.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	61,76 %	0 %
foussierquincaillerie.fr	05 janvier 2016	86,30 %	89,68 %	90,41 %	7,60 %

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
keolis.com	05 janvier 2016	99,04 %	100 %	60,27 %	7,09 %
image-meme.fr	05 janvier 2016	75 %	100 %	85 %	0 %
kelcom.fr	05 janvier 2016	87,86 %	51,45 %	84,97 %	1,49 %
gulfstream-communication.fr	05 janvier 2016	58,97 %	100 %	97,44 %	10 %
helios.fr	05 janvier 2016	62,86 %	100 %	75,24 %	6,25 %
impressions-nantes.com	05 janvier 2016	60 %	100 %	33,33 %	0 %
groupe-fit.fr	05 janvier 2016	95,77 %	100 %	88,73 %	9,52 %
hlp-audit.fr	05 janvier 2016	95,45 %	96,72 %	97,22 %	0 %
immostore.com	05 janvier 2016	44,83 %	75,86 %	62,07 %	33,33 %
inserim.fr	05 janvier 2016	59,09 %	86,36 %	77,27 %	18,18 %
groupergm.com	05 janvier 2016	29,41 %	100 %	82,35 %	16,67 %
graitec.com	05 janvier 2016	81,35 %	61,95 %	72,11 %	12,16 %
guillouard.com	05 janvier 2016	97,58 %	97,58 %	100 %	0 %
fruidor.fr	05 janvier 2016	34,04 %	100 %	61,70 %	0 %
ikumbi-solutions.com	05 janvier 2016	82,61 %	92,75 %	97,10 %	0 %
francecom.fr	05 janvier 2016	6,67 %	100 %	53,33 %	5,26 %
gpaa.fr	05 janvier 2016	48,26 %	99,42 %	72,09 %	2,38 %
espace-idm.com	05 janvier 2016	95,45 %	40,91 %	54,55 %	0 %
exeisconseil.com	05 janvier 2016	36,18 %	10,55 %	48,74 %	10,99 %
ddb-nouveau-monde.com	05 janvier 2016	17,41 %	88,39 %	91,96 %	23,08 %
e-leclerc.fr	05 janvier 2016	38,64 %	100 %	97,73 %	10 %
eluere.com	05 janvier 2016	36,55 %	34,48 %	99,31 %	12,07 %
couleurs-de-tollens.com	05 janvier 2016	98,18 %	99,99 %	67,17 %	0 %
completel.fr	05 janvier 2016	82,84 %	57,84 %	2,99 %	12,82 %
em2c.com	05 janvier 2016	41,86 %	19,07 %	82,79 %	0 %
com-4.fr	05 janvier 2016	67,37 %	31,23 %	27,37 %	19,44 %
fit-conseil.fr	05 janvier 2016	96,67 %	100 %	97,22 %	20 %
diagonart.fr	05 janvier 2016	92,31 %	100 %	100 %	100 %
ec-nantes.fr	05 janvier 2016	81,38 %	96,29 %	99,98 %	13,63 %
euroteck.net	05 janvier 2016	98,18 %	98,82 %	0,22 %	50 %
dsmi.fr	05 janvier 2016	74,29 %	100 %	62,86 %	0 %
flydesigners.com	05 janvier 2016	6,10 %	100 %	93,90 %	6,67 %
fairepartnaissance.fr	05 janvier 2016	46,56 %	48,81 %	1,24 %	0 %
elacom.com	05 janvier 2016	98,06 %	19,42 %	74,76 %	15 %

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
docapost-dps.com	05 janvier 2016	25,58 %	9,30 %	100 %	5,13 %
compagnie-turbul.fr	05 janvier 2016	100 %	65,52 %	100 %	0 %
ecotel.fr	05 janvier 2016	14,50 %	14,33 %	93,33 %	1,23 %
dian.fr	05 janvier 2016	43,02 %	100 %	82,56 %	0,94 %
euronav.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	100 %	0 %
expertime.com	05 janvier 2016	29,69 %	50,51 %	77,13 %	2,56 %
cristalis.fr	05 janvier 2016	65,79 %	100 %	97,37 %	7,69 %
decor-home44.fr	05 janvier 2016	18,75 %	100 %	100 %	0 %
etape-nantes.fr	05 janvier 2016	22,22 %	100 %	100 %	6,25 %
ectia.fr	05 janvier 2016	68,18 %	27,27 %	95,45 %	40 %
cifor.com	05 janvier 2016	60 %	100 %	76,67 %	5,41 %
bouyer-guindon.fr	05 janvier 2016	49,30 %	100 %	100 %	0,93 %
audencia.com	05 janvier 2016	97,69 %	99,07 %	60,80 %	16,15 %
atmel.com	05 janvier 2016	94,41 %	98,53 %	31,82 %	10,80 %
cap-visio.com	05 janvier 2016	78,12 %	55,21 %	18,75 %	12,90 %
avm-depannage.com	05 janvier 2016	42,45 %	69,37 %	17,38 %	0 %
cap-maquettes.com	05 janvier 2016	61 %	98,12 %	98,30 %	8,33 %
cabinet-beneteau.eu	05 janvier 2016	56 %	92 %	48 %	0 %
bonnefonsoudure.fr	05 janvier 2016	41,54 %	40 %	84,62 %	1,75 %
ascreation.fr	05 janvier 2016	81,82 %	100 %	100 %	18,18 %
axone-rh.fr	05 janvier 2016	34,38 %	43,75 %	45,31 %	0 %
atlantique-expansion.com	05 janvier 2016	88,51 %	39,19 %	74,03 %	9,52 %
berjac.fr	05 janvier 2016	88,57 %	82,86 %	97,14 %	0 %
calligee.fr	05 janvier 2016	100 %	100 %	98,72 %	16,67 %
cliniquejulesverne.fr	05 janvier 2016	13,45 %	26,90 %	1,38 %	0 %
brammer.biz	05 janvier 2016	84,51 %	42,25 %	76,06 %	26,47 %
blanchard-sas.com	05 janvier 2016	58,90 %	55,48 %	100 %	0 %
busquets.com	05 janvier 2016	99,80 %	98,90 %	98,31 %	10,87 %
artha-nantes.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	97,06 %	12,50 %
besnier-amenagement.fr	05 janvier 2016	54,05 %	56,76 %	59,46 %	0 %
cilatlantique.com	05 janvier 2016	34,48 %	72,41 %	35,63 %	5,92 %
carrieresbancaires.fr	05 janvier 2016	33,33 %	18,64 %	3,20 %	0 %
atrealis-promotion.com	05 janvier 2016	77,27 %	100 %	90,91 %	0 %
bslpapeterie.com	05 janvier 2016	59,72 %	97,96 %	74,31 %	0 %
atelierdusiege.com	05 janvier 2016	96,08 %	33,33 %	7,84 %	27,27 %

Site	Date de l'exploration	Titres non optimisés	Description non optimisée	Contenus non optimisés	Liens sortants externes en erreur
approche-directe.fr	05 janvier 2016	7,69 %	56,41 %	33,33 %	0 %
agence-paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	53,20 %	28,40 %	5,20 %	64,01 %
agence-best.fr	05 janvier 2016	36 %	48 %	84 %	9,09 %
alfa-safety.fr	05 janvier 2016	43,64 %	38,18 %	40 %	0 %
alphacom.fr	05 janvier 2016	79,37 %	30,16 %	38,10 %	0 %
adhocmedia.fr	05 janvier 2016	100 %	100 %	100 %	25 %
adenine-rh.com	05 janvier 2016	93,06 %	87,50 %	86,11 %	0 %
alterea.fr	05 janvier 2016	94,12 %	94,81 %	6,23 %	6,82 %
studioplune.fr	05 janvier 2016	2,56 %	0 %	61,54 %	0 %
aexpertis.com	05 janvier 2016	53,23 %	100 %	78,23 %	25 %
abcpliage.fr	05 janvier 2016	12,50 %	31,25 %	93,75 %	0 %
adcproprete.com	05 janvier 2016	40 %	13,33 %	100 %	0 %
o2.fr	05 janvier 2016	20 %	100 %	36,67 %	10 %
agm-informatique.com	05 janvier 2016	61,90 %	61,90 %	42,86 %	0 %
abase.fr	05 janvier 2016	54,84 %	100 %	35,48 %	33,33 %
a-i-a.fr	05 janvier 2016	46,15 %	100 %	61,54 %	0 %
altitude-technique.com	05 janvier 2016	100 %	100 %	55,17 %	0 %
aksis.fr	05 janvier 2016	26,32 %	13,68 %	46,32 %	11,11 %
algodata.fr	05 janvier 2016	27,27 %	0 %	18,18 %	100 %
alstom.com	05 janvier 2016	80,34 %	100 %	30,24 %	17,69 %
aidecreationentreprise.fr	05 janvier 2016	35,75 %	96,37 %	69,79 %	21,50 %
technitoit.com	05 janvier 2016	72,73 %	100 %	90,91 %	0 %
afnor.org	05 janvier 2016	94,26 %	62,32 %	9,96 %	7,55 %
amada.fr	05 janvier 2016	99,05 %	99,92 %	4,22 %	9,09 %
abc-immodiag.com	05 janvier 2016	24,78 %	33,26 %	88,17 %	0 %

## 3 Performances des sites pour chaque famille de critères

### 3.1 Notion de score de performance

Les résultats que nous venons de présenter sont exprimés en termes de taux d'erreur, comme dans nos rapports d'audit RM Tech. Pour mieux comparer les performances de plusieurs sites (ou de plusieurs rapports d'un même site), il nous semble plus facile de se baser sur des scores de performances plutôt que sur des taux d'erreur.

Pour chaque famille de critères, le score de performances d'un site est égal au nombre de pages (ou de liens) SANS erreur divisé par le nombre de pages (ou de liens) étudié(e)s, exprimé en pourcentage. Par exemple, concernant la vitesse de téléchargement des pages :

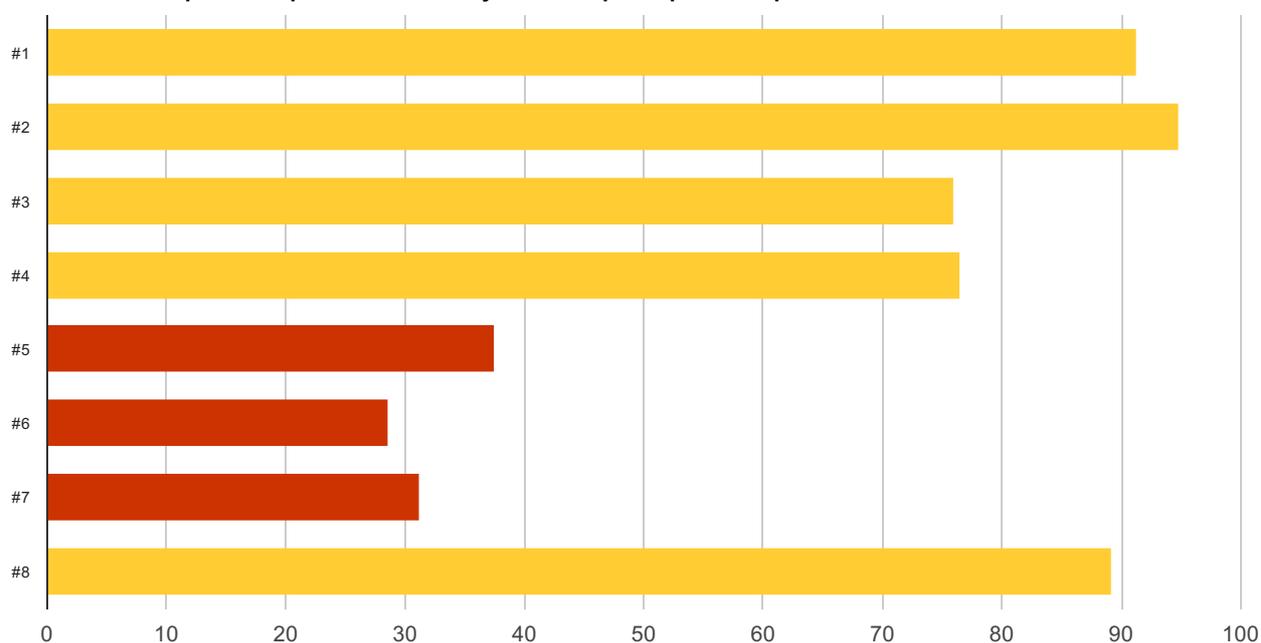
- un taux d'erreur de 12 % signifie que 12 % des pages étudiées sont trop lentes à télécharger
- dans ce cas, le score de performances est de 88 % (= 100 - 12)

Pour chaque famille de critères, nous présentons les performances moyennes des sites du panel étudié.

Le code couleur correspond aux 3 niveaux de performances suivants :

- **bonne performance** : score > 95 %
- **performance mauvaise** : 70 % < score <= 95 %
- **très mauvaise performance** : score <= 70 %

**Audit technique SEO : performances moyennes du panel pour chaque famille de critères**



Légende :

- #1 Pages accessibles sans erreur
- #2 Pages bien indexables
- #3 Temps de téléchargement des pages
- #4 Profondeur des pages
- #5 Optimisation technique des balises TITLE
- #6 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION
- #7 Optimisation technique du contenu des pages
- #8 Liens sortants externes accessibles sans erreur

Étude effectuée le **06 janvier 2016**

Panel : **nantes**

**163 sites** analysés

**269 964 URL** explorées

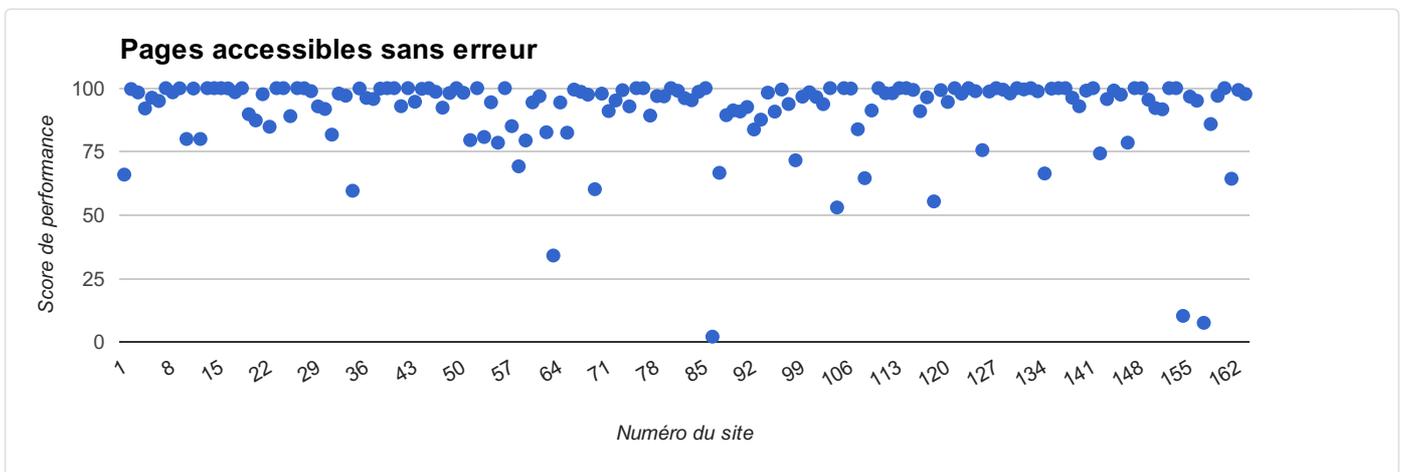
**188 367 URL** de pages HTML analysées

**37 174 URL** testées dans les liens sortants externes

### 3.2 Pages accessibles sans erreur

En interne, il faut éviter de faire des liens vers des pages en erreur (404, 410, 500, etc.) ou même qui se font rediriger (codes 301, 302, etc.) car c'est moins efficace qu'un lien direct.

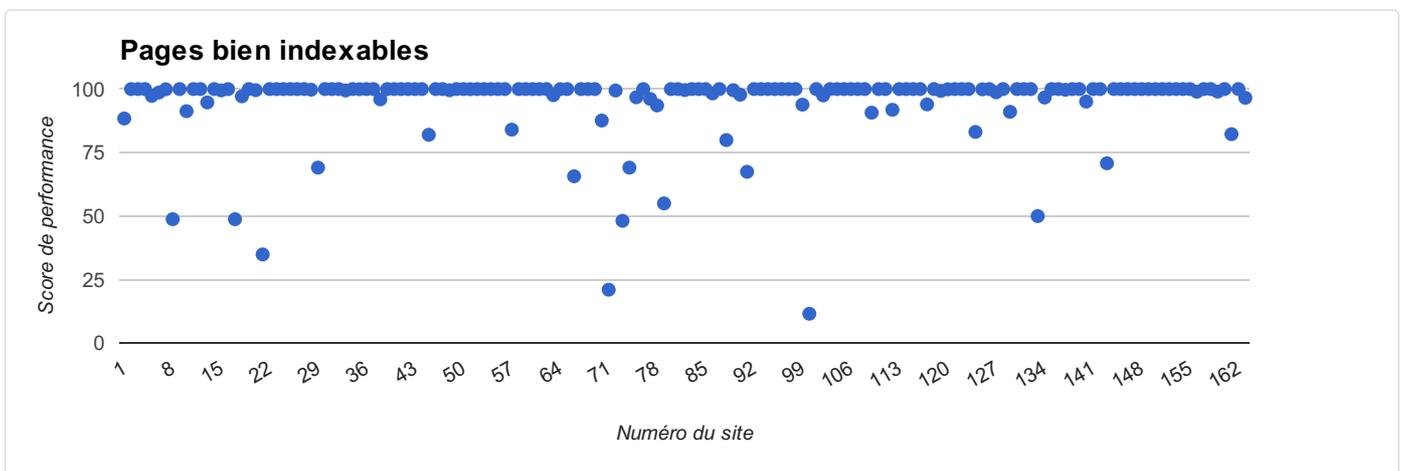
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées soient accessibles avec un code HTTP 200.



### 3.3 Pages bien indexables

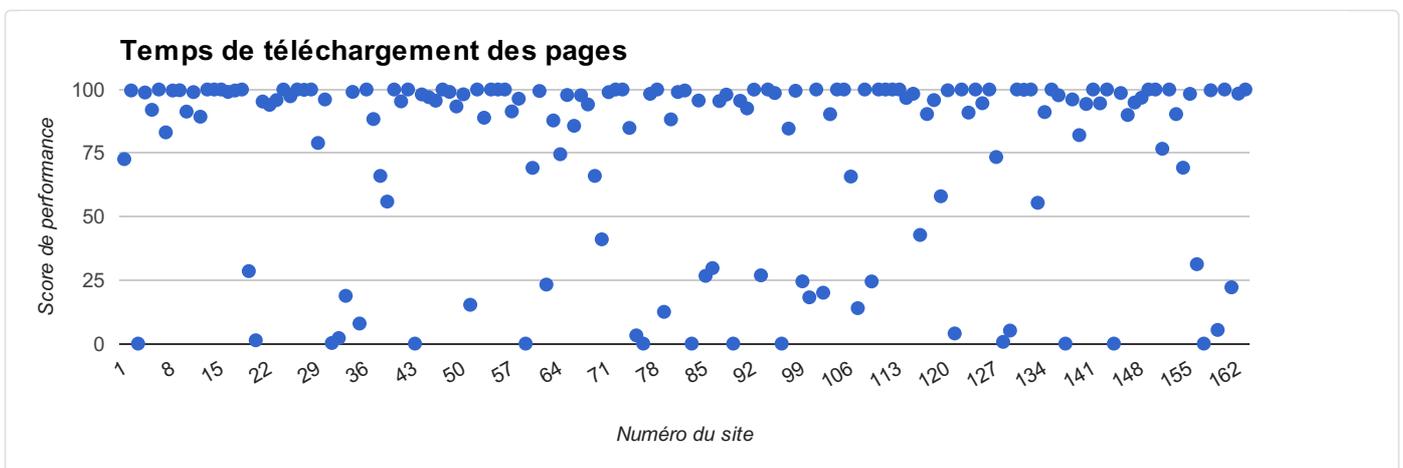
Sauf cas particuliers, il ne devrait pas y avoir de liens internes vers des pages interdites d'indexation (et pourtant autorisées au crawl). Si jamais une page est bloquée par erreur à l'indexation, elle réduit les performances SEO du site puisqu'elle ne sort jamais dans les résultats de recherche...

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées soient indexables.



### 3.4 Temps de téléchargement des pages

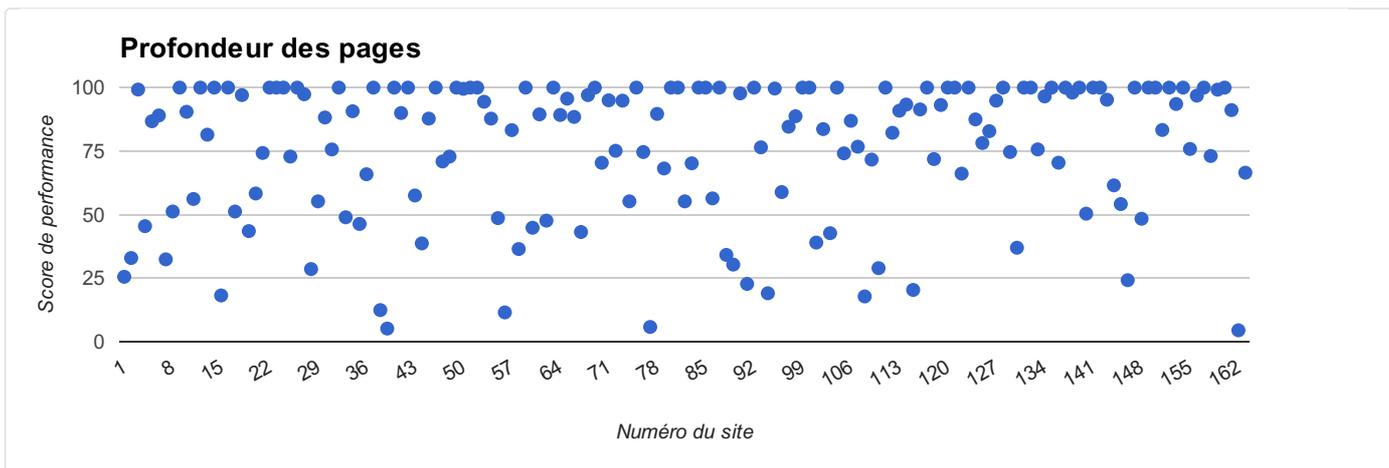
Au cours de notre étude, nous avons identifié les pages trop lentes à télécharger (HTML brut, hors fichiers externes tels que les images, CSS et Javascript). La présence de pages trop lentes peut dégrader le crawl de Google ainsi que l'expérience utilisateur et donc au final le référencement.



### 3.5 Profondeur des pages

Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut éviter qu'elle soit trop profonde dans le site. Notre algorithme détermine la profondeur maximale recommandée pour chaque site (cette valeur se trouve dans le rapport complet du site).

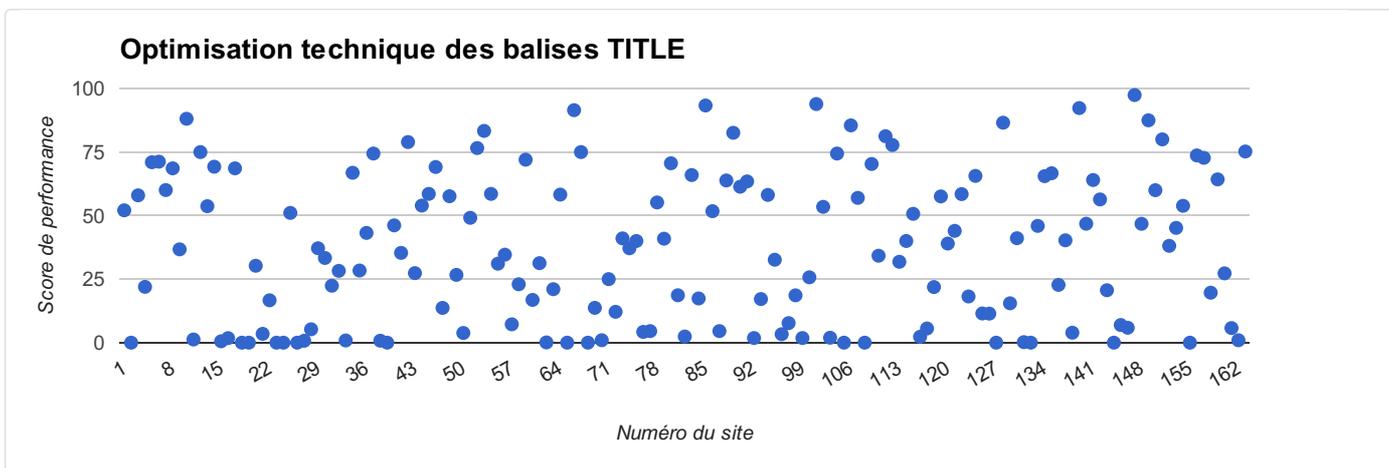
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une profondeur qui ne dépasse pas la profondeur maximale déterminée par notre algorithme.



### 3.6 Optimisation technique des balises TITLE

La balise TITLE étant un élément prioritaire d'optimisation du référencement, nous l'analysons au travers d'une dizaine de critères.

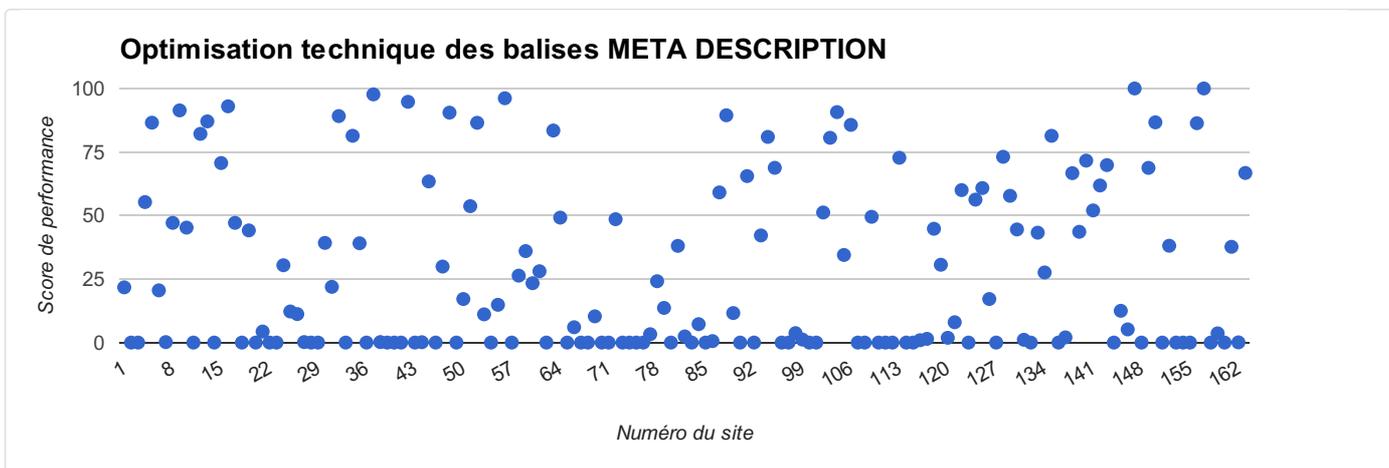
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une balise title répondant à nos exigences techniques.



### 3.7 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION

La balise meta description joue un rôle majeur dans l'incitation au clic dans les pages de résultats de Google, c'est pourquoi il est important de bien la rédiger.

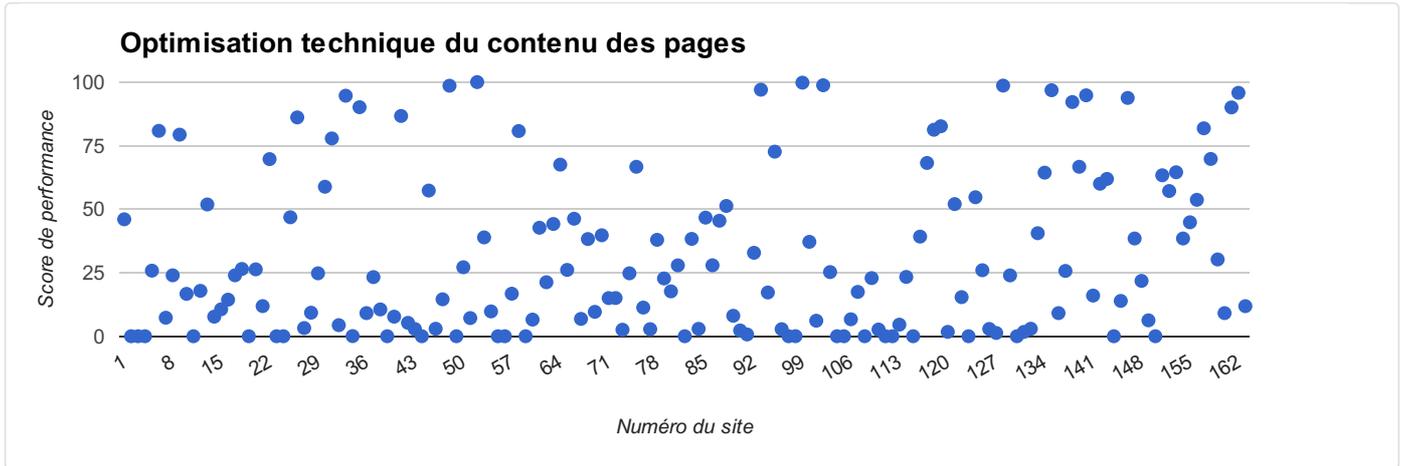
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient une balise meta description répondant à nos exigences techniques.



### 3.8 Optimisation technique du contenu des pages

Sans contenu, une page a peu de chances d'avoir des bonnes performances en termes de référencement. Sans aller jusqu'à une analyse linguistique, il est possible d'identifier des problèmes graves à ce niveau.

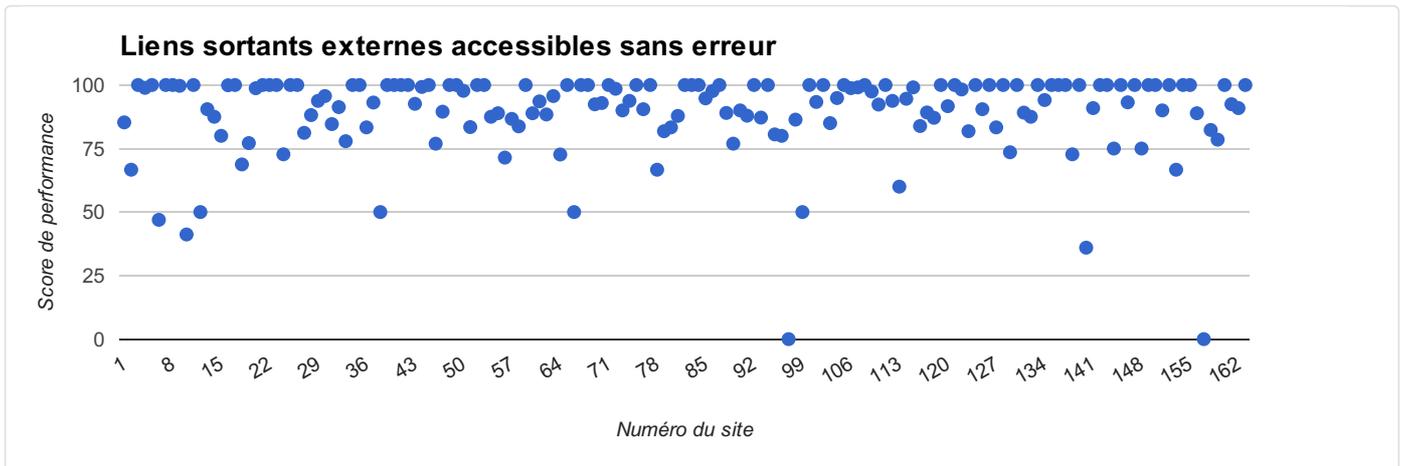
Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL étudiées aient un contenu répondant à nos exigences techniques.



### 3.9 Liens sortants externes accessibles sans erreur

Même si cela ne joue peut-être pas un rôle direct dans l'algorithme de Google, il faut éviter de faire des liens sortants externes qui aboutissent à une URL en erreur. En effet, c'est décevant pour l'internaute et peut-être mauvais pour la note de confiance attribuée au site par Google.

Pour avoir un score de 100 en performances, il faut que 100 % des URL trouvées dans les liens externes soient accessibles avec un code HTTP 200 (éventuellement en passant par une redirection intermédiaire, c'est-à-dire un code HTTP 301 ou 302).



## 4 Optimisations possibles

Au lieu de voir uniquement le mauvais côté des choses (les taux d'erreur ci-avant), nous avons cherché à savoir si les sites de ce panel disposent de possibilités d'optimisation de leur référencement (SEO). Comme vous pourrez le constater dans le tableau ci-dessous, c'est souvent le cas !

Nous avons donc fait le point sur l'ensemble des optimisations possibles sur chaque page HTML répondant sans erreur ("code 200") :

- page faisant un lien interne en erreur (code HTTP 4xx ou 5xx)
- page trop lente
- page trop profonde
- page avec balise title trop courte, trop longue, non unique ou sur-optimisée
- page avec balise meta description absente, trop courte ou non unique
- page sans balise h1
- page avec un contenu principal trop court
- page faisant moins de 5 liens internes follow
- page dont le contenu est dupliqué à 100%
- page dont l'URL contient un identifiant de session ou des paramètres de tracking
- page faisant un lien sortant externe follow en erreur (code HTTP 4xx ou 5xx)

Le tableau ci-dessous indique pour chaque site le nombre de pages HTML (et le % correspondant) pour lesquelles RM Tech a identifié une ou plusieurs optimisations possibles du référencement.

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
tessi.fr	05 janvier 2016	338	95,48 %	84	23,73 %
synercom-france.fr	05 janvier 2016	264	100 %	264	100 %
yellozcomponents.com	05 janvier 2016	395	100 %	387	97,97 %
toleriedelaloire.fr	05 janvier 2016	255	100 %	106	41,57 %
stadium.fr	05 janvier 2016	402	89,33 %	22	4,89 %
toxilabo.fr	05 janvier 2016	63	85,14 %	2	2,70 %
sicamus.com	05 janvier 2016	3 424	99,91 %	1 142	33,32 %
softmaint.com	05 janvier 2016	114	45,97 %	43	17,34 %
secodi.fr	05 janvier 2016	7 111 *	71,27 % *	360 *	3,61 % *
soflog.com	05 janvier 2016	39	84,78 %	1	2,17 %
tetrarc.fr	05 janvier 2016	1 360	100 %	1 060	77,94 %
semenia.com	05 janvier 2016	28	100 %	4	14,29 %
warmbee.com	05 janvier 2016	46	80,70 %	0	0 %
transports-guery.fr	05 janvier 2016	13	100 %	3	23,08 %
vinaigre.com	05 janvier 2016	368	99,46 %	351	94,86 %
sider.biz	05 janvier 2016	9 958 *	99,92 % *	196 *	1,97 % *
sodifrance.fr	05 janvier 2016	114	45,97 %	43	17,34 %
protneteomix.com	05 janvier 2016	34	97,14 %	13	37,14 %
retravailler-ouest.fr	05 janvier 2016	333	100 %	275	82,58 %
myscript.com	05 janvier 2016	228	99,56 %	166	72,49 %
perverie.com	05 janvier 2016	646	65,19 %	229	23,11 %
podorthec.com	05 janvier 2016	66	100 %	2	3,03 %
prospective-france.com	05 janvier 2016	24	100 %	21	87,50 %

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
o3-s.com	05 janvier 2016	23	100 %	14	60,87 %
ndes.fr	05 janvier 2016	188	100 %	70	37,23 %
poulpique-immobilier.fr	05 janvier 2016	223	100 %	138	61,88 %
racine.eu	05 janvier 2016	5 859	99,97 %	1 590	27,13 %
nantes.port.fr	05 janvier 2016	2 357	99,75 %	1 804	76,34 %
progi-ouest.fr	05 janvier 2016	151	99,34 %	53	34,87 %
projet2team.fr	05 janvier 2016	44	86,27 %	5	9,80 %
polysoude.com	05 janvier 2016	415	100 %	334	80,48 %
pelicanrouge.fr	05 janvier 2016	46	100 %	25	54,35 %
paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	8 600 *	99,44 % *	8 155 *	94,30 % *
pumplastiques.fr	05 janvier 2016	3 837 *	100 % *	524 *	13,66 % *
randstad.fr	05 janvier 2016	9 937 *	99,97 % *	3 563 *	35,85 % *
rozarvor.fr	05 janvier 2016	44	100 %	37	84,09 %
pentasonic.net	05 janvier 2016	34	79,07 %	1	2,33 %
moonsecurite.fr	05 janvier 2016	541	99,45 %	519	95,40 %
neufdepack.com	05 janvier 2016	501	100 %	501	100 %
o-c-e.fr	05 janvier 2016	13	100 %	5	38,46 %
promocash.com	05 janvier 2016	150	100 %	4	2,67 %
nantes-informatique.com	05 janvier 2016	18	94,74 %	0	0 %
memoris.fr	05 janvier 2016	106	100 %	103	97,17 %
lesaint-sa.fr	05 janvier 2016	721	100 %	669	92,79 %
lepresentoirevolutif.com	05 janvier 2016	47	47 %	26	26 %
mgdesign.fr	05 janvier 2016	68	100 %	5	7,35 %
lariviere.fr	05 janvier 2016	117	100 %	69	58,97 %
lamotte.fr	05 janvier 2016	127	60,19 %	7	3,32 %
lebeaupin-poissonnerie.fr	05 janvier 2016	15	100 %	12	80 %
lephare.com	05 janvier 2016	208	99,05 %	34	16,19 %
medialibs.com	05 janvier 2016	4 090 *	99,98 % *	1 899 *	46,42 % *
mecastyle.com	05 janvier 2016	33	29,73 %	2	1,80 %
menageservice44.com	05 janvier 2016	18	100 %	0	0 %
lnh-sa.fr	05 janvier 2016	41	100 %	14	34,15 %
messer-coupage.fr	05 janvier 2016	74	100 %	64	86,49 %
la-boutique-traiteur.fr	05 janvier 2016	78	100 %	45	57,69 %
mauric.com	05 janvier 2016	267	85,30 %	190	60,70 %

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
lecolededesign.com	05 janvier 2016	2 180	96,50 %	444	19,65 %
ldlingua.com	05 janvier 2016	25	100 %	18	72 %
mateloc.com	05 janvier 2016	107	100 %	71	66,36 %
leconfluent.fr	05 janvier 2016	296	86,55 %	54	15,79 %
mines-nantes.fr	05 janvier 2016	6 861 *	100 % *	6 382 *	93,02 % *
manpower.fr	05 janvier 2016	2 880 *	86,46 % *	342 *	10,27 % *
kiloutou.fr	05 janvier 2016	2 005	85,54 %	181	7,72 %
lerouxlotz.com	05 janvier 2016	46	100 %	36	78,26 %
intexys.fr	05 janvier 2016	1 017	71,97 %	118	8,35 %
graphic-identite.com	05 janvier 2016	44	100 %	6	13,64 %
groupe-coupechoux.com	05 janvier 2016	34	100 %	20	58,82 %
foussierquincaillerie.fr	05 janvier 2016	5 647 *	93,99 % *	2 463 *	41 % *
keolis.com	05 janvier 2016	1 251	87,61 %	1 173	82,14 %
image-meme.fr	05 janvier 2016	23	24,21 %	6	6,32 %
kelcom.fr	05 janvier 2016	167	95,98 %	73	41,95 %
gulfstream-communication.fr	05 janvier 2016	40	49,38 %	4	4,94 %
helios.fr	05 janvier 2016	151	99,34 %	52	34,21 %
impressions-nantes.com	05 janvier 2016	31	100 %	10	32,26 %
groupe-fit.fr	05 janvier 2016	71	100 %	67	94,37 %
hlp-audit.fr	05 janvier 2016	396	96,12 %	358	86,89 %
immostore.com	05 janvier 2016	28	90,32 %	3	9,68 %
inserim.fr	05 janvier 2016	38	95 %	11	27,50 %
groupergm.com	05 janvier 2016	17	100 %	6	35,29 %
graitec.com	05 janvier 2016	8 507 *	93 % *	4 168 *	45,57 % *
guillouard.com	05 janvier 2016	248	99,60 %	237	95,18 %
fruidor.fr	05 janvier 2016	47	100 %	19	40,43 %
ikumbi-solutions.com	05 janvier 2016	69	100 %	34	49,28 %
francecom.fr	05 janvier 2016	15	100 %	2	13,33 %
gpaa.fr	05 janvier 2016	174	99,43 %	138	78,86 %
espace-idm.com	05 janvier 2016	21	95,45 %	7	31,82 %
exeisconseil.com	05 janvier 2016	165	66,27 %	16	6,43 %
ddb-nouveau-monde.com	05 janvier 2016	225	100 %	152	67,56 %
e-leclerc.fr	05 janvier 2016	45	100 %	15	33,33 %
eluere.com	05 janvier 2016	152	70,70 %	69	32,09 %

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
couleurs-de-tollens.com	05 janvier 2016	7 749 *	100 % *	5 100 *	65,81 % *
completel.fr	05 janvier 2016	264	98,51 %	79	29,48 %
em2c.com	05 janvier 2016	213	99,07 %	11	5,12 %
com-4.fr	05 janvier 2016	256	89,82 %	0	0 %
fit-conseil.fr	05 janvier 2016	180	100 %	179	99,44 %
diagonart.fr	05 janvier 2016	13	100 %	11	84,62 %
ec-nantes.fr	05 janvier 2016	5 387	100 %	4 960	92,07 %
euroteck.net	05 janvier 2016	9 244 *	99,50 % *	2 109 *	22,70 % *
dsmi.fr	05 janvier 2016	281	93,05 %	1	0,33 %
flydesigners.com	05 janvier 2016	82	100 %	52	63,41 %
fairepartnaissance.fr	05 janvier 2016	3 123	85,56 %	536	14,68 %
elacom.com	05 janvier 2016	103	100 %	14	13,59 %
docapost-dps.com	05 janvier 2016	43	100 %	0	0 %
compagnie-turbul.fr	05 janvier 2016	58	100 %	38	65,52 %
ecotel.fr	05 janvier 2016	1 808	98,91 %	76	4,16 %
dian.fr	05 janvier 2016	86	100 %	47	54,65 %
euronav.com	05 janvier 2016	359	100 %	359	100 %
expertime.com	05 janvier 2016	312	96,59 %	81	25,08 %
cristalis.fr	05 janvier 2016	38	100 %	20	52,63 %
decor-home44.fr	05 janvier 2016	16	100 %	3	18,75 %
etape-nantes.fr	05 janvier 2016	45	91,84 %	16	32,65 %
ectia.fr	05 janvier 2016	22	100 %	6	27,27 %
cifor.com	05 janvier 2016	30	100 %	7	23,33 %
bouyer-guindon.fr	05 janvier 2016	716	100 %	678	94,69 %
audencia.com	05 janvier 2016	2 465	99,92 %	1 686	68,34 %
atmel.com	05 janvier 2016	7 133 *	96,39 % *	3 005 *	40,61 % *
cap-visio.com	05 janvier 2016	96	100 %	39	40,62 %
avm-depannage.com	05 janvier 2016	707	100 %	266	37,62 %
cap-maquettes.com	05 janvier 2016	8 315 *	100 % *	4 641 *	55,81 % *
cabinet-beneteau.eu	05 janvier 2016	25	100 %	4	16 %
bonnefonsoudure.fr	05 janvier 2016	59	90,77 %	13	20 %
ascreation.fr	05 janvier 2016	11	100 %	8	72,73 %
axone-rh.fr	05 janvier 2016	47	61,04 %	1	1,30 %
atlantique-expansion.com	05 janvier 2016	1 031	99,42 %	177	17,07 %
berjac.fr	05 janvier 2016	35	100 %	21	60 %

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
calligee.fr	05 janvier 2016	79	100 %	36	45,57 %
cliniquejulesverne.fr	05 janvier 2016	288	99,31 %	1	0,34 %
brammer.biz	05 janvier 2016	77	98,72 %	38	48,72 %
blanchard-sas.com	05 janvier 2016	146	100 %	40	27,40 %
busquets.com	05 janvier 2016	1 003	100 %	659	65,70 %
artha-nantes.com	05 janvier 2016	68	100 %	3	4,41 %
besnier-amenagement.fr	05 janvier 2016	55	74,32 %	19	25,68 %
cilatlantique.com	05 janvier 2016	82	91,11 %	6	6,67 %
carrieresbancaires.fr	05 janvier 2016	180	33,90 %	1	0,19 %
atrealis-promotion.com	05 janvier 2016	44	100 %	23	52,27 %
bslpapeterie.com	05 janvier 2016	6 105 *	100 % *	2 794 *	45,77 % *
atelierdusiege.com	05 janvier 2016	51	100 %	9	17,65 %
approche-directe.fr	05 janvier 2016	31	79,49 %	0	0 %
agence-paysdelaloire.fr	05 janvier 2016	221	84,03 %	5	1,90 %
agence-best.fr	05 janvier 2016	21	84 %	5	20 %
alfa-safety.fr	05 janvier 2016	45	81,82 %	0	0 %
alphacom.fr	05 janvier 2016	54	60,67 %	0	0 %
adhocmedia.fr	05 janvier 2016	130	100 %	130	100 %
adenine-rh.com	05 janvier 2016	72	100 %	44	61,11 %
alterea.fr	05 janvier 2016	287	99,31 %	57	19,72 %
studioplune.fr	05 janvier 2016	26	66,67 %	0	0 %
aexpertis.com	05 janvier 2016	124	100 %	99	79,84 %
abcpliage.fr	05 janvier 2016	15	93,75 %	0	0 %
adcproprete.com	05 janvier 2016	15	100 %	2	13,33 %
o2.fr	05 janvier 2016	30	100 %	6	20 %
agm-informatique.com	05 janvier 2016	16	76,19 %	6	28,57 %
abase.fr	05 janvier 2016	31	100 %	13	41,94 %
a-i-a.fr	05 janvier 2016	13	100 %	0	0 %
altitude-technique.com	05 janvier 2016	58	100 %	18	31,03 %
aksis.fr	05 janvier 2016	93	96,88 %	13	13,54 %
algodata.fr	05 janvier 2016	11	100 %	1	9,09 %
alstom.com	05 janvier 2016	6 012 *	100 % *	5 252 *	87,36 % *
aidecreationentreprise.fr	05 janvier 2016	1 002	99,90 %	286	28,51 %
technitoit.com	05 janvier 2016	11	100 %	7	63,64 %

Site	Date de l'exploration	Nb de pages avec au moins 1 optimisation possible	% des pages HTML en code 200	Nb de pages avec au moins 4 optimisations possibles	% des pages HTML en code 200
<a href="http://afnor.org">afnor.org</a>	05 janvier 2016	5 790 *	98,05 % *	1 234 *	20,90 % *
<a href="http://amada.fr">amada.fr</a>	05 janvier 2016	9 320 *	100 % *	9 036 *	96,95 % *
<a href="http://abc-immodiag.com">abc-immodiag.com</a>	05 janvier 2016	443	95,47 %	2	0,43 %

\* Pour ce site, notre étude a porté sur un nombre limité URL. Il est donc probable qu'il y ait d'autres URL concernées en plus de celles indiquées dans ce tableau. Bien entendu, RM Tech sait gérer des sites énormes, des millions d'URL si besoin...

## 5 Critères techniques fondamentaux du SEO

Voici la définition complète des termes employés et des mesures effectuées.

- **Pages répondant en erreur :**
  - en interne, il faut éviter de faire des liens vers des pages en erreur (404, 410, 500, etc.) ou même qui se font rediriger (c'est moins efficace qu'un lien direct).
  - le nombre de pages répondant en erreur est égal au nombre d'URL explorées dont le code HTTP retournée par le serveur est différent de 200
- **Pages non indexables :**
  - Sauf cas particuliers, il ne devrait pas y avoir de liens internes vers des pages interdites d'indexation (et pourtant autorisées au crawl). Si jamais une page est bloquée par erreur à l'indexation, elle réduit les performances SEO du site puisqu'elle ne sort jamais dans les résultats de recherche...
  - le nombre de pages non indexables est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur ayant ni interdiction d'indexation (balise meta robots noindex ou none, ou entête HTTP X-Robots-Tag noindex) ni URL canonique différente de l'URL explorée.
- **Pages trop lentes :**
  - Il s'agit ici des pages trop lentes à télécharger (HTML brut, hors fichiers externes tels que les images, CSS et Javascript). La présence de pages trop lentes peut dégrader le crawl de Google et souvent aussi l'expérience utilisateur et donc au final le référencement.
  - le nombre de pages trop lentes est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur dont le temps de téléchargement est supérieur à 600ms (seuil fixé d'après notre expérience).
- **Pages trop profondes :**
  - Pour qu'une page soit efficace en référencement naturel, il faut éviter qu'elle soit trop profonde dans le site (il faut donc pouvoir la trouver en peu de clics).
  - Pour RM Tech, la profondeur d'une page est le nombre de clics sur des liens nécessaires pour l'atteindre en partant de la page de départ (accueil), en prenant le plus court chemin s'il y en a plusieurs possibles.
  - le nombre de pages trop profondes est égal au nombre d'URL HTML explorées sans erreur dont la profondeur est supérieure à la profondeur maximale recommandée par notre algorithme pour chaque site (cette valeur se trouve dans le rapport d'audit du site). La règle des 3 clics n'est en effet pas adaptée à tous les sites, cela dépend de leur taille.
- **Titres non optimisés :**
  - La balise TITLE étant un élément prioritaire d'optimisation du référencement, nous l'analysons au travers d'une dizaine de critères.
  - le nombre de pages ayant un titre non optimisé est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou plusieurs des cas suivants :
    - balise title absente ou vide
    - balise title trop courte (3 types sont distingués)
    - balise title trop longue
    - balise title non unique (dupliquée ailleurs sur le site)
    - balise title sur-optimisée (3 types sont distingués)
- **Descriptions non optimisées :**
  - La balise meta description joue un rôle majeur dans l'incitation au clic dans les pages de résultats de Google, c'est pourquoi il est important de bien la rédiger.
  - le nombre de pages ayant une description non optimisée est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou plusieurs des cas suivants :
    - balise meta description absente ou vide
    - balise meta description trop courte (3 types sont distingués)
    - balise meta description non unique (dupliquée ailleurs sur le site)
- **Contenus non optimisés :**
  - Sans contenu, une page a peu de chances d'avoir des bonnes performances en termes de référencement. Sans aller jusqu'à une analyse sémantique ou linguistique, il est possible d'identifier des problèmes graves à ce niveau.
  - le nombre de pages ayant un contenu non optimisé est égal au nombre de pages indexables correspondant à un ou plusieurs des cas suivants :
    - absence de balise H1
    - contenu principal de la page trop court (nos analyses portent sur l'ensemble de la page, en incluant le haut de page, les éventuelles marges et le pied de page, mais notre algorithme sait s'adapter à chaque site pour se concentrer sur la zone utile de chaque page, celle qui généralement change d'une page à l'autre, c'est-à-dire le contenu qui intéresse vraiment l'internaute)
    - page faisant moins de 5 liens follow vers d'autres pages du site
    - page dont le contenu est strictement identique à celui d'une ou plusieurs autres pages (contenu dupliqué total appelé DUST pour Duplicate URL Same Text)
    - page dont l'URL contient un identifiant de session
    - page dont l'URL contient un paramètre de tracking (passé derrière le signe ?)
- **Liens sortants externes en erreur :**
  - Même si cela ne joue peut-être pas un rôle direct dans l'algorithme de Google, il faut éviter de faire des liens sortants externes qui aboutissent à une URL en erreur. En effet, c'est décevant pour l'internaute et peut-être mauvais pour la note de confiance attribuée au site par Google.
  - le nombre de liens sortants externes en erreur est égal au nombre d'URL externes (autre nom de domaine) recevant un lien

follow et renvoyant un code HTTP d'erreur (4xx ou 5xx) ; les réseaux sociaux sont exclus de cette analyse.

## 6 À propos de Ranking Metrics

---

Cette étude a été réalisée par les experts SEO de Ranking Metrics à l'aide de la plateforme My Ranking Metrics (et plus précisément de l'outil RM Tech). Ranking Metrics SARL a été fondée en 2005 par Olivier Duffez (de WebRankInfo), Antoine Chiarelli et Fabien Facériès. Dès sa création, nous avons souhaité développer une approche plus scientifique du référencement, basée sur l'expérience et le relevé de nombreuses "métriques". Ainsi, notre **Labo** est un lieu privilégié pour effectuer toutes sortes d'analyses de **R&D orientées SEO**.

En combinant les résultats de ces travaux à l'expérience concrète du quotidien (gestion de sites notamment WebRankInfo) et à la confrontation avec les milliers de participants à nos formations, nous avons pu mettre au point notre propre méthode SEO qui combine les avantages suivants :

- efficacité des critères
- simplicité de compréhension
- rapidité de correction des problèmes

La théorie ne suffit pas, c'est pourquoi nous avons développé **My Ranking Metrics**, notre propre plateforme SEO d'outils dédiés à cette méthode. Jusqu'à présent réservée aux audits Premium Ranking Metrics, vous pouvez désormais profiter également de notre méthodologie au travers de **RM Tech**. Vous disposez ainsi d'un haut niveau de qualité d'analyse représentant un avantage concurrentiel majeur pour la visibilité de votre site.

En plus du développement de cette plateforme, nous sommes parmi les [leaders de la formation professionnelle en emarketing](#), que ce soit le SEO, Google Analytics, Google AdWords ou les réseaux sociaux. Consultez nos programmes détaillés de formation et n'hésitez pas à [nous contacter](#) pour nous détailler vos besoins.

# Table des matières

Étude de marché SEO par RM Tech	1
1 Introduction	2
2 Résultats	3
3 Performances des sites pour chaque famille de critères	13
3.1 Notion de score de performance	13
3.2 Pages accessibles sans erreur	13
3.3 Pages bien indexables	14
3.4 Temps de téléchargement des pages	14
3.5 Profondeur des pages	14
3.6 Optimisation technique des balises TITLE	15
3.7 Optimisation technique des balises META DESCRIPTION	15
3.8 Optimisation technique du contenu des pages	15
3.9 Liens sortants externes accessibles sans erreur	16
4 Optimisations possibles	17
5 Critères techniques fondamentaux du SEO	23
6 À propos de Ranking Metrics	25
Table des matières	26